

学院院长签名（公章）：

商务英语
(Business English)
(专升本专用)

年级: 2023

专业介绍（不超过200字）

目标三：培养德、智、体、美、劳全面发展，英语基本功扎实，掌握相关的管理、营销、策划的基本原理，具有国际贸易相关实务工作能力的行业骨干人才。

基本规格与毕业要求

能力1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、具有较强的社会责任感

能力2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力

能力3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪

能力4：掌握国际贸易、市场营销、管理学等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能

能力5：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力

能力6：一定的第二外语应用能力

能力7：具有一定的信息技术应用能力

能力8：能掌握国际贸易的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。”

课程修读指引

（1）通识教育选修课分为人文社科类、艺术鉴赏类、自然科技类、经济管理类、创新创业类5类课程。商务英语专业学生必须修读自然科技类课程。每个学生在校期间应至少取得6个通识教育选修课程学分。

（2）每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中创业课程学分主要通过修读网络课程、MOOC课程等获得；创新创业实践学分主要通过发表学术论文、考取英语四六级、剑桥商务英语证书和相关资格证书等途径获得。

（3）每个学生在校学习期间，须在个人拓展模块研修至少2个学分。

专业核心课程

国际贸易概论、国际营销、综合商务英语、商务英语写作、商务英语笔译跨境电子商务、国际商务谈判、国际商务礼仪、国际项目管理等

专升本衔接教育课程

专业导论

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	
通识教育	理论教学	15.75	268	2	32	17.75	300	24.40%
	基础实践	0	0	0	0	0	0	0
学科专业教育	学科基础	0	0	0	0	0	0	0
	专业教育	16	256	14	224	30	480	41.20%
	专业实践	23	23周	0	0	23	23周	31.60%
个人拓展	理论教学	0	0	0	0	0	0	0
	实践环节	0	0	2	32	2	32	2.70%
总计		54.75	524+23周	18	288	72.75	812+23周	100%
实践教育	基础实践	0	0	0	0	0	0	0
	专业实践	23	23周	0	0	23	23周	31.60%
	个人拓展	0	0	2	32	2	32	2.70%
合计		23	23周	2	32	25	32+23周	34%
总学分要求		72.75						

二、专业教学进度总体安排表

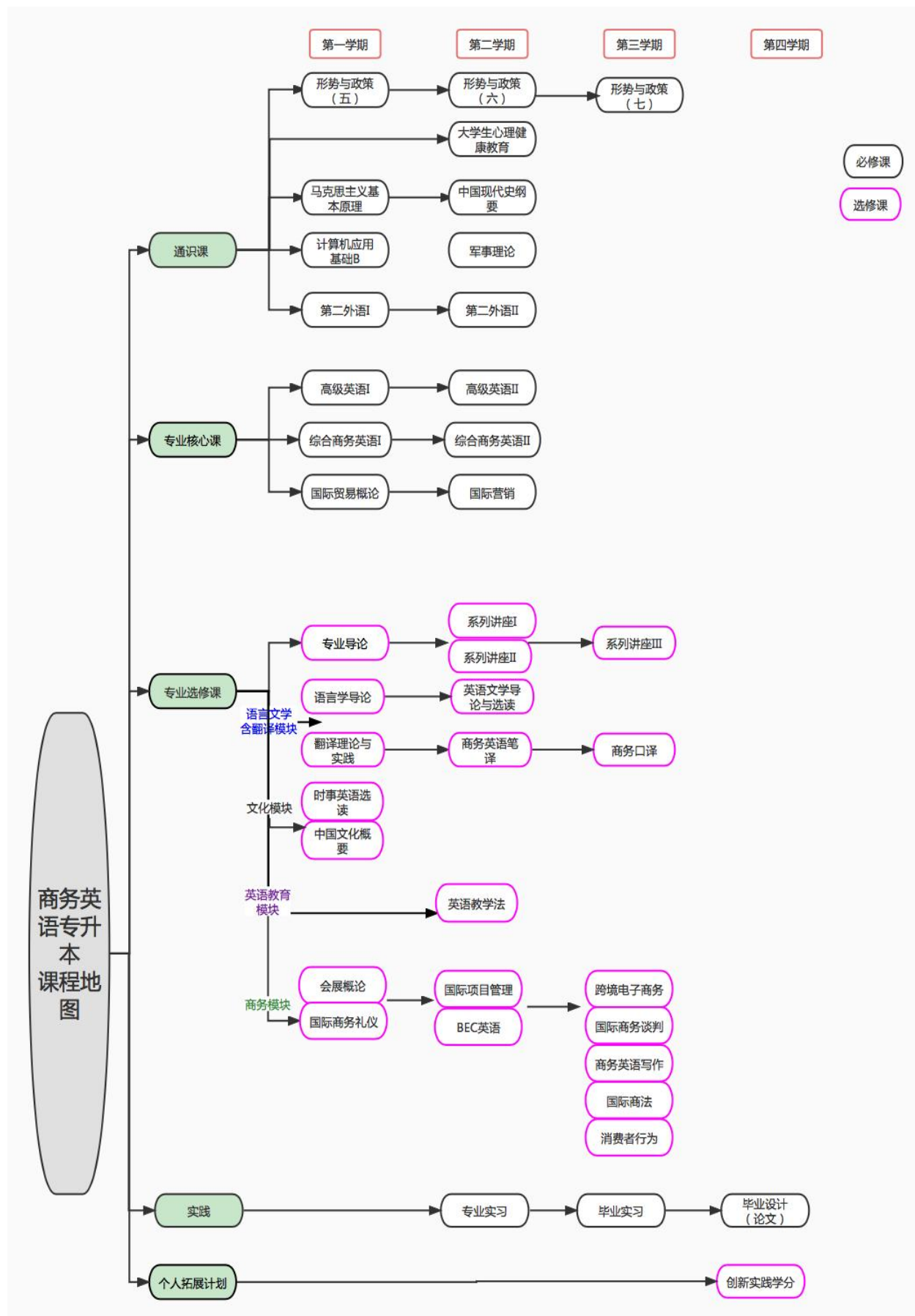
学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理 论 教 学	考 试	个 人 拓 展	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	假 期	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	J	K	L	M	N	
一	1	A																M	B	16	1				2		19	
	2	A																M	B	16	1				2		19	
二	3	A							B	K			N					8	1				7		19			
	4	L											N							2	3	16	7		19			
		合 计 （周）																		40	3	2	3	16	18			76

三、专业课程教学计划表																
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注	
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四		
专业教育	方向一 专业核心课	593884	高级英语I	必修	4	64	64	0	一（1）	外国语学院	4					
		593018	高级英语II		4	64	64	0	一（2）	外国语学院		4				
		593016	综合商务英语I		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		593017	综合商务英语II		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2				
		593887	国际贸易概论		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		593888	国际营销		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2				
		小计				16	256					8	8			
		594910	专业导论	选修	1	16	16	0	一（1）	外国语学院	2					
		594444	会展概论		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		594722	国际商务礼仪		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		594703	中国文化概要		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		594457	翻译理论与实践		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		595014	语言导论		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
		594461	时事英语选读		2	32	32	0	一（1）	外国语学院	2					
	594449	国际项目管理		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594453	商务英语笔译		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594454	商务口译		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594456	BEC英语		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594886	英语文学导论与选读		3	48	48	0	一（2）	外国语学院		3					
	594712	英语教学法		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594801	系列讲座 I		2	32	32	0	一（2）	外国语学院		2					
	594889	系列讲座II		1	16	16	0	一（2）	外国语学院		2					
	594448	跨境电子商务		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2				
	594451	国际商务谈判		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2				
	594452	商务英语写作		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2				

三、专业课程教学计划表

三、专业课程教学计划表															
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
		594455	国际商法		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2		
		594863	消费者行为		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2		
		594803	系列讲座III		2	32	32	0	二（1）	外国语学院			2		
		至少选修			14	224					4	6	4		
合计					30	480					12	14	4		
实践教育课程	专业实践	593818	专业实习	必修	4	4周	0	4周	一（2）	外国语学院		4周			
		593712	毕业实习	必修	3	3周	0	3周	二（1）	外国语学院			3周		
		593819	毕业设计（论文）	必修	16	16周	0	16周	二（2）	外国语学院				16周	
	个人拓展计划	594678	创新实践学分	选修	2	32	0	32	二（2）	外国语学院				2	
小计					25	2+23周									
总合计					72.75	12+23周					20	24+4周	5+3周	2+16周	

四、课程地图



五、培养目标与毕业要求关联表

专业培养目标	请勾选相关联之学生毕业要求
目标一：具有良好的综合素养，具备正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感	☒ 能力1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感
	☐ 能力2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☒ 能力3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪
	☐ 能力4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☐ 能力5：具有一定的第二外语应用能力
	☐ 能力6：具有一定的信息技术应用能力
	☐ 能力7：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力
	☐ 能力8：掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。
目标二：具有扎实语言基本功，人文与科学素养、较强的跨文化交际能力、创新能力。	☒ 能力1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感
	☒ 能力2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☒ 能力3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪
	☒ 能力4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☒ 能力5：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	☒ 能力6：具有一定的信息技术应用能力
	☒ 核心能力7：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力
	☐ 能力8：掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。

目标三：培养德、智、体全面发展，英语基本功扎实，掌握相关的管理、营销、策划的基本原理，具有国际贸易相关实务工作能力的行业人才。	■ 能力1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感
	□能力2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	□ 能力3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪
	■ 能力4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	□ 能力5：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	□能力6：具有一定的信息技术应用能力
	□能力7：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力
	■ 能力8：掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。

六、学生毕业要求与专业课程关联表

序号	课程名称	课程性质	学分数	开课年级	请勾选对应之核心能力							
					毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8
1	高级英语I	必修	4	大一	■	■	■		■			
2	高级英语II	必修	4	大一	■	■	■		■			
3	综合商务英语I	必修	2	大一			■	■				■
4	综合商务英语II	必修	2	大一			■	■				■
5	国际贸易概论	必修	2	大一				■				■
6	国际营销	必修	2	大一		■	■	■				■
7	时事英语选读	选修	2	大一	■	■	■					
8	中国国文化概要	选修	2	大一	■							
9	会展概论	选修	2	大一				■	■			
10	国际商务礼仪	选修	2	大一	■		■					
11	跨境电子商务	选修	2	大二		■		■	■		■	
12	国际商务谈判	选修	2	大二	■	■	■	■	■			■
13	商务英语写作	选修	2	大二		■	■					■
14	商务英语笔译	选修	2	大一	■	■	■					
15	语言导论	选修	2	大一		■						
16	英语文学导论与选读	选修	3	大一	■	■						
17	翻译理论与实践	选修	2	大一	■	■						
18	商务口译	选修	2	大一	■	■	■					
19	英语教学法	选修	2	大一	■	■			■		■	
20	BEC英语	选修	2	大一		■	■	■				■
21	国际商法	选修	2	大二	■		■					■
22	国际项目管理	选修	2	大一				■			■	■
23	专业导论	选修	1	大一		■					■	
24	高级英语写作I	选修	2	大一		■						
25	高级英语写作II	选修	2	大一		■						
26	消费者行为	选修	2	大二	■			■				
27	系列讲座I	选修	2	大一		■						
28	系列讲座II	选修	1	大一	■				■			
29	系列讲座III	选修	2	大二		■						

序号	课程名称	课程性质	学分数	开课年级	请勾选对应之核心能力							
					毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8
30	第二外语I	必修	4	大一	■					■		
31	第二外语II	必修	4	大一	■					■		
32	创新实践学分	选修	2		■	■	■	■	■			
33	专业实习	必修	4	大一	■	■	■	■	■		■	■
34	毕业实习	必修	3	大二	■	■	■	■	■	■	■	■
35	毕业设计（论文）	必修	16	大二	■	■	■	■	■	■	■	■

七、实践教学环节安排

单列实验课或 开设有实验的 课程	总学时	学分	实验 学时	学期	实践教育环节名称		周数	学分	学期
					专业实践教学	专业实习	4	4	2
						毕业实习	3	3	3
						毕业论文	16	16	4
					个人拓展实 践教学	创新实践 学分	32学分	2	4
合计					合计		22周+32 学时		