

制定人：沈利文

教学院长签名（公章）：何莉

商务英语 (English)

专业代码：050262

学制：4年

年级：2018

授予学位 文学学士

专业方向设置

方向一：国际企业与贸易

方向二：会议展览与国际营销

专业教育目标（即专业培养目标和定位，要求以目标一、二……的形式表述）

目标一：具有良好的综合素养，具备正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感

目标二：具有扎实语言基本功，人文与科学素养

目标三：培养德、智、体全面发展，英语基本功扎实，熟悉国际商务业务具体操作，具有相关实务工作能力的国际企业贸易行业人才。

目标四：培养德、智、体全面发展，英语基本功扎实，可以结合会议展览与国际行销的基本理论、知识与技能，从事会展的组织、策划及管理等工作的人才。

学生核心能力（即培养应掌握的专业知识与能力，要求以能力1、2……的形式表述）

能力1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感

能力2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力

能力3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪

能力4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能

能力5：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力

能力6：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力

能力7：具有一定的信息技术应用能力

能力8：能掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。

能力9：具有会议展览和国际营销的基本理论、知识与技能，能从事会展的组织、策划及管理等工作

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

主干课程

综合英语、英语语音、英语语法、英语阅读、英语国家概况、英美文学、跨文化交际、英语演讲与辩论、商务英语、商务英语视听说、商务英语写作、经济学导论、管理学、会展项目管理、会展概论、会展企划实务、会议管理、国际商法、国际贸易原理与实务、国际营销、国际金融与结算、国际企业概论、电子商务、商业沙盘模拟实训、翻译实习、国际商务谈判模拟等

一、专业教学计划总体安排表

学 年 期	学 期	教 学 进 度 安 排 （ 周 ）																		理 论 教 学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	金 工 实 习	电 子 工 艺 实 习	电 脑 上 机	生 产 实 习	个 人 拓 展	毕 业 实 习	毕 业 设 计	毕 业 分 配	机 动	假 期	大 作 业	小 计			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18																		19	A	B
一	1	N	C	D	N	A													N	B	12	1	1	2											3			19	
	2	A															N	B	16	1														2			19		
二	3	A															N	B	16	1														2			19		
	4	A															N	B	16	1														2			19		
三	5	A															N	B	16	1														2			19		
	6	A															N	B	16	1														2			19		
四	7	A							B	K				N					8	1									3			7			19				
	8	L											N																	12			7			19			
合 计 （ 周 ）																		##	7	1	2											3	12		27				152

二、各类课程学分登记表

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	23	444	13.94%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	33	528	20.00%
	选修	2	32	1.21%
专业领域课 (方向一：国际经济与贸易)	必修	48	768	29.09%
	选修	12	192	7.27%
理论课合计 (方向一：国际经济与贸易)	必修	106	1772	64.24%
	通选	4	64	2.42%
	选修	12	192	7.27%
个人拓展计划	选修	13	208	7.88%
集中实践教学环节	必修	30	30周	
毕业生最低学分要求		165		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课	351002	思想道德修养与法律基础	必修课	32	2				8	2							
	351003	马克思主义基本原理概论		32	2				8		2						
	351001	毛泽东思想与中国特色社会主义		64	4				16			3					
	351004	中国近现代史纲要		28	2				8				2				
		思政社会实践课		32	2				32								
	351005-8	形势与政策		32	2	32					1		1		1	1	
	031001	大学生就业指导		20	1	4									1		
	031000	大学生职业生涯规划		20	1	4				1							
	031002	大学生心理健康教育		24	1.5						1.5						
	361001-4	体育		128	4					2	2	2	2				
	561802	计算机应用基础B		24	1.5			24		1.5							
	合 计				444	23			24	88	6.5	6.5	7	3		2	1
		文化素质教育类	通选课	32	2												
		经济管理类		32	2												
		工程技术类		32	2												
	※ 创新创业教育类	32		2													
需选修				64	4						2	2					
合 计				508	27			24	88	6.5	8.5	9	3		2	1	
学科基础课	593601/59360	英语视听说	必修课	56	3.5					2	2						
	593440/59344	商务英语视听		64	4							2	2				
	593442/59344	商务英语口语		64	4							2	2				
	593205/593010	英语阅读		64	4						2	2					
	593444	商务英语阅读		32	2								2				
	593208	英语语法		56	3.5						2	2					
	593014-15	第二外语		128	8								4	4			

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
基础课	593206-7	英语写作		64	4								2	2			
	合 计			528	33					4	4	8	12	6			
	594001	西方文化	选修课	32	2								2				
	594411	时事英语选读		32	2								2				
	594003	翻译基础		32	2								2				
	需选修			32	2								2	2			
合 计				560	35					4	4	8	12	8			

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业领域课	方向一	593209-12	综合英语	必修课	480	30					8	8	8	8					
		593878	综合商务英语I		3	48									3				
		593879	综合商务英语II		3	48										3			
		593105	高级英语I		4	64									4				
		593106	高级英语II		4	64										4			
		593215	国际营销		32	2										2			
		593217	国际贸易概论		32	2									2				
		合 计				558	258					8	8	8	8	10	6	2	
	方向二	594302	英语文学导论与选读	选修课	48	3											3		
		594105	语言学导论		32	2									2				
		594106	跨文化交际		32	2								2					
		594304	英语国家概况		48	3								3					
		594324	中国文化概要		32	2									2				
		594307	商务英语写作		32	2											2		
		594528	国际商务礼仪		32	2									2				
		594308	管理学		32	2					2								
		594400	经济学导论		32	2						2							
		594440	会计学基础		32	2							2						
		594521	国际商务谈判		32	2												2	
		594112	消费者行为		32	2												2	
		594876	会展概论		32	2									2				
		594112	国际项目管理		32	2											2		
		594441	商务英语笔译		32	2											2		
		594319	商务口译		32	2												2	
		至少选修				192	12					2	2	2	4	4	4	6	

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	合计			960	270					10	10	10	12	14	10	8	

三、专业课程教学计划表

[illegible]

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	594408	客户开发与管理		32	2										2		
	594409	汉语应用文写作		16	1					1							
	594410	专业导论		16	1					2							
	594505	系列讲座		32	2										2		
至少选修				208	13					3	2	2	2	2	2	5	

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
集中实践教学环节		军训	必修课	2周	2					2周							
	593301	视频制作		3周	3										3周		
	593319	※ 大学生创业指导		3周	3										3周		
	903140	专业实习		3周	3										3周		
	593223	翻译实习		4周	4									4周			
	593305	毕业实习		3周	3											3周	
	593224	毕业论文（设计）		12周	12												12周
合 计				30周	30					2周				4周	9周	3周	12周
	方向一 国际企业与贸易 总合计			2236	375					23.5	24.5	29	29	24	14	14	
	国际企业与贸易 总合计（含实			2236+30周	165					24+2周	25	29	29	24+4周	14+9周	14+3周	12周

