

外国语学院专业技能实践系列活动

“第一届外语商务营销大赛”比赛章程

一、大赛宗旨

“外国语学院第一届外语商务营销大赛”是由华南理工大学广州学院外国语学院主办、面向我院包括英语专业和日语专业的所有学生的赛事，旨在以竞赛形式进一步强化学生语言基本功及专业方向技能，促进我院商务英语专业国贸和会展方向和日语专业国际贸易方向的教学质量与教学效果的提升，并向所有学生提供一个良好平台展示其活力与风采。

二、组织形式

“外国语学院专业技能实践系列活动”在我院各级领导指导下，由英语、商务英语、日语三个教研室主办并组建组委会，组委会由全体专职教师及学院办公室、学工办工作人员组成，院长助理乔世燕老师担任组委会主任，英语、商务英语、日语专业教研室以及学工办负责人担任副主任，负责大赛的章程起草及赛制的制定。大赛日常工作由我院全体专任教师及学院办公室、学生工作办公室工作人员配合承担。

三、报名方式

英语专业 2015 级学生每班至少有一组参加初赛，由陈莹婷老师组织报名。2016、2017 级英语专业学生，根据自己的兴趣向沈剑文老师(16387146@qq.com)报名。日语专业学生向杨丹老师报名。此次大赛面向所有外国语学院的学生，没有专业或方向的限制。

四、比赛的形式与内容

“外国语学院第一届外语商务营销大赛”以英语商务讲介(English/Japanese Business Presentation)为主要的形式进行开展，分为两个方向：

1. 讲介一间公司某一产品的营销状况。选择一种产品进行调研。
2. 应用所学的营销学知识，创意一个市场营销计划，推销一个产品或一项服务。

讲介内容可能包括（仅供参考）：介绍营销内容/对象；对营销内容/对象所处的市场进行分析；介绍并分析该产品的营销策略组合；介绍该内容/对象的 BSP（Besting Selling Point）以及营销策略的详细介绍（分析营销环境、消费者购买行为、产品的营销策略组合等）。

参赛的小组可以任选其中一个方向，4 人一组，最后写成英文/日语报告，并用英语/日语进行讲解和介绍(讲介)，时间约 12 分钟；每位组员都必须讲介一部分，须使用幻灯片、动画(Flash)等辅助工具；讲介结束后会有老师及其他同学的提问。学生各方面的表现会按照重要性赋予不同的权重进行评估。

五、赛程安排

1. 选拔赛：2018 年 5 月 3 日（第 9 周）下发通知报名开始。2015 级国贸和会展方向的学生由陈莹婷老师在第 9 周国际企业管理课程中布置该项任务，报名截止时间：5 月 10 日，并于 5 月 24 日（第 12 周）完成选拔赛，择优挑选 6-8 支队伍进入决赛。2016、2017 级的学生，根据报名情况，由沈剑文老师组织选拔赛。日语专业国际经济与贸易方向每班 3-4 支队伍参加，非国际与经济贸易方向每班 1-2 支队伍参加。由李远喜教授、杨丹老师组织选拔。

2. 决赛：选拔赛选出的 10 支左右的队伍，参加一周后 2018 年 5 月 31 日（第 13 周周四下午）的决赛，争夺“商务英语营销大赛”特等奖（1 组）、一等奖（2 组）、二等奖（3 组）、三等奖（4 组）（以进入决赛队伍数目为准）。日语专业选拔赛选出的 4 支左右的队伍，参加一周后 2018 年 5 月 31 日（第 13 周周四下午）的决赛，争夺“商务日语营销大赛”特等奖（1 组）、一等奖（1 组）、二等奖（1 组）、三等奖（1 组）（以进入决赛队伍数目为准）。

六、评比方式与评分标准

类别	项目	评价标准	总分	得分
选题	创意	方案具有较好的创意，别具一格	10	
	价值	该方案对企业所在的行业具有现实的推广意义		
内容部分	市场分析	A. 企业的目标和任务：明确企业市场营销策划方案的重要目标	20	
		B. 市场现状和策略：提供足够信息，真实反映实际情况		
		C. 主要竞争对手及其优劣势：明确界定竞争对手，并利用理论工具进行优劣势分析		
		D. 外部环境分析：明确企业必须应对确定的外部要素是什么		
		E. 内部环境分析：展示具体数据，以确定目前和预期的市场份额		
	营销策略	A. 营销目标/预期收益标准：在销售额，客户渗	20	

		透率，或客户的满意程度中列出目标		
		B. 目标市场描述：向目标市场描述了客户决策过程的每个阶段		
		C. 市场定位：针对目标市场，市场定位准确、合理，并能够体现差异性、排他性的原则		
		D. 卖点描述（BSP）：描述与客户需求联系最紧密, 对客户的购买决定最具影响力的因素。		
赛 场 表 现	PPT 制作	包括 PPT 选景，文字分析，数据表格，图片配合符合策划主题；资料充分，简洁明快，图文并茂	10	
	仪表仪态	队员着装整齐，行为得体，举止大方	40	
	作品陈述	项目陈述流畅，重点突出，条理清晰，是否在规定的时间内陈述完毕		
	创新创意	对营销产品有创新的想法		

七、奖项设置

英语：特等奖： 1 组，获得获奖证书和奖品一份；

一等奖： 2 组，获得获奖证书和奖品一份；

二等奖： 3 组，获得获奖证书和奖品一份；

三等奖： 4 组，获得获奖证书。

日语：

特等奖： 1 组，获得获奖证书和奖品一份；

一等奖： 1 组，获得获奖证书和奖品一份；

二等奖： 1 组，获得获奖证书和奖品一份；

三等奖： 1 组，获得获奖证书。

（注：本《章程》由外国语学院专业技能实践系列活动组委会制定并负责解释。）